

# 中邮普泰通信服务股份有限公司文件

普泰通信展览字〔2008〕5号

---

## 关于 2008 年中国国际信息通信 展览会招展的函

各相关单位：

由中国通信企业协会和中国国际贸易促进委员会主办，中邮普泰通信服务股份有限公司和中国国际展览中心集团公司承办的“2008 年中国国际信息通信展览会”（P&T/EXPO COMM CHINA 2008）将于 2008 年 10 月 21 至 25 日在北京中国国际展览中心新馆举行。

作为推动经济发展与人类社会文明进步的重要力量，信息通信在世界各地日益受到重视、发挥着越来越重要的作用。信息通信技术（ICT）的发展日新月异，应用领域加速

拓宽，应用方式不断深化。为了在全球信息化进程中占据主动地位，各国纷纷利用 ICT 的最新成果加快电信业的结构调整和业务创新。

中国政府一直高度重视信息化建设，信息产业已经成为我国国民经济的先导产业、支柱产业和基础产业。中国拥有全球规模最大、增长最快的电信市场，信息通信业实现了跨越式发展，研发能力不断提高。中国在 3G、NGN 等重要领域的研发水平已步入世界前列。截至 2007 年 7 月，中国电话用户总数超过 8.8 亿户，移动电话用户总数突破 5 亿户，互联网上网人数超过 1.5 亿，宽带接入用户近 1 亿。2000 年以来，中国通信业的年投资额已连续 7 年超过 2,000 亿元。“十一五”期间中国通信业的投资仍将保持这一态势，3G 牌照的发放将激发中国通信业新一轮投资高峰。“十五”期间，中国 IT 市场的投资达到 18,000 亿元，“十一五”期间，中国 IT 市场投资增长预计会超过 100%，2010 年的市场规模有望接近 10,000 亿元。

在北京举行的“中国国际通信设备技术展览会”是全球规模最大的信息通信展之一，在业内享有很高的声誉，是行业内外公认的年度盛会，展示内容涵盖了整个信息通信产业的各个领域。展览同期举办的高层论坛、大型报告会、专题研讨会和技术交流会等重要会议，更是为全球的 ICT 专业人士提供了良好的沟通与交流的平台。

“2008 年中国国际信息通信展览会”秉承“中国国际通信设备技术展览会”的办展理念和高端定位,是中国国际展览中心新馆落成后举办的首个世界级信息通信展,总展出面积将超过 50000 平方米。我们诚挚地邀请贵单位选择有代表性的信息通信服务、应用、产品与技术等参加本届展览会。

附件:

- 1、2008 年中国国际信息通信展览会具体参展事宜
- 2、2008 年中国国际信息通信展览会信息通信新技术细分展示范围
- 3、2008 年中国国际信息通信展览会参展申请表



附件 1:

## 2008 年中国国际信息通信展览会 具体参展事宜

### 一、展览会名称:

中文: 2008 年中国国际信息通信展览会

英文: P&T/EXPO COMM CHINA 2008

二、展览会展出时间: 2008 年 10 月 21 至 25 日

三、展览会地点: 北京 中国国际展览中心新馆

### 四、参展单位范围

电信运营商、信息服务提供商, 电信增值服务商、互联网服务和内容提供商, 互动娱乐产品开发商与服务提供商, 系统设备制造商、移动终端制造商及分销企业, 通信测试设备、软件提供商, 系统集成商, 通信配套产品制造企业, 信息通信科研、设计、建设施工、咨询、统计、投资机构、科研机构, 大专院校, 媒体等。

### 五、展示内容范围

信息通信服务; 信息通信交换、传输技术与设备; 通信终端设备及配套产品; 3G/超 3G 移动通信技术及设备; 宽带电信业务与电信增值服务; 宽带无线接入; 智能终端; 下一代网络 (NGN)、下一代互联网 (NGI)、网络电视、网络游戏、IPTV、手机视频、互动娱乐产品及服务; 二维码技术; 数码、音频、视频、存储技术及产品; 计算机硬件设备与软件产品; 数据通信与网络技术及相关产品; 光通信、

光纤光缆；汽车电子；RFID；物流信息化技术与设备；通信电源、仪器仪表、通信机房用品、办公自动化设备；电信管理；ICT 解决方案；信息家电、家庭网络、数字化家庭；通信电子元器件；通信终端配件；其它信息通信配套产品；信息通信科研、设计、建设施工、咨询、统计、投资内容及产品等（信息通信新技术细分展示范围详见附件 2）。

## 六、展位规格、配置与价格

### （一）标准展位

1、规格：每个标准展位 9 平方米（3 米×3 米）。

2、配置：（1）三面围板和地毯；（2）一张咨询桌和两把椅子；（3）参展单位中英文名称楣板；（4）两支照明灯，一个电源插座（220V，5A）；（5）一个字纸篓。

### 3、价格

（1）中国内地单位：每个展位人民币 20,000 元（贰万元整）；

（2）合资企业：每个展位人民币 30,000 元（叁万元整）；

（3）外资企业：每个展位人民币 43,000 元（肆万叁仟元整）。

**租用标准展位的单位不得擅自改变展位结构或自行搭建展台。**

### （二）光地展位

1、租用光地展位面积至少 36 平方米。

### 2、价格：

（1）中国内地单位：每平方米人民币 2,000 元（贰仟元整）；

（2）合资企业：每平方米人民币 3,000 元（叁仟元整）；

（3）外资企业：每平方米人民币 4,000 元（肆仟元整）。

以上标准展位和光地展位的报价为单面开放展位的价格，两面开放的展位在以上价格的基础上加收 5% 的费用；三面开放的展位在以上价格的基础上加收 10% 的费用；完全开放的展位在以上价格的基础上加收 15% 的费用。

## 七、展览同期举行的会议

### （一）高层论坛：

本届展览会期间，主办单位将组织“ICT 中国高层论坛”、“中国移动通信终端产业高峰论坛”等高端会议，为参展企业提供高层次的技术和商务交流平台，共同促进信息通信产业的繁荣发展。

主办单位将邀请行业主管政府部门领导、国内外信息通信运营、设备制造企业高层领导、科研院所、咨询机构、大专院校的学术专家、媒体代表等到会演讲与交流。

有关会议的具体安排将另行公布。

### （二）技术交流会：

收费标准为人民币 7000 元每场（2 小时 30 分钟）。主办单位将统筹安排展览同期举办的技术交流会的时间、地点。需要在展览现场举办技术交流会的参展单位，可向主办单位提出申请。参加技术交流会的听众由参展单位自行组织。

申请举办技术交流会的参展单位可按主办单位后续发放的《参展手册》及《服务申请表》的要求提交演讲题目、演讲人、演讲场次（每天上午 9:30-12:00、下午 13:30-16:00）等申请资料。

## 八、参展办法

申请参展的单位须填妥参展申请表（见附件 3，也可通过

www.ptexpo.com.cn 网站下载) 并加盖公章, 传真至中邮国际展览广告有限公司, 或通过网站在线提交参展申请, 双方协商确定展位后, 签订正式参展合同。

收到参展单位申请表或在线申请、签署参展合同、收取定金后, 主办单位将向参展单位发放参展资料。

## 九、展位安排原则

先签订参展合同并支付定金的单位优先安排展位。

## 十、主办单位联系方式

联系单位: 中邮普泰通信服务股份有限公司展览事业部

中邮国际展览广告有限公司

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 F106A

邮政编码: 100031

### 联系人:

袁国华: 010-6642 8827 yuanguohua@ptac.com.cn

李佳博: 010-6642 8728 lijiaobo@ptac.com.cn

沙 鹏: 010-6642 9198 shapeng@ptac.com.cn

刘三平: 010-6642 8789 liusanping@ptexpo.com.cn

姜 骥: 010-6642 6298 jiangji@ptac.com.cn

孙 平: 010-6642 8789 sunping@ptac.com.cn

传真电话: 010-6642 6556

## 十一、网站

了解本届展览会的详细信息、关注展会动态、下载本通知及参展申请表等, 请登陆我司网站: [www.ptexpo.com.cn](http://www.ptexpo.com.cn)。

附件 2:

## 2008 年中国国际信息通信展览会 信息通信新技术细分展示范围

### 3G/超 3G 移动通信:

3G 系统产品、终端产品、解决方案等; 公网数字集群通信系统、无线手机网络游戏、无线手机电视, 商用的产业链及供货环境, 3G 业务承载; HSDPA 视频电话 3G/2G 漫游和切换, HSDPA 高速数据卡等业务; WCDMA 新型双模软基站; CDMA2000 EVDO Rev.A 技术与产品; CDMA2000,WCDMA,HSPA 智能双待终端, 数字化基站; WiMAX, MIMO in WiMAX; PHS 语音网络向移动宽带数据网络的演进; 无线宽带路由技术与产品; 无线数据一体化/协同技术、无线 PUSH 技术、SYNCML 代理服务技术; 移动定位, 手机自动配置技术与应用, 移动网络硬盘; 2G/3G 增值服务/应用测试工具及解决方案等。

### 宽带接入技术及应用:

移动宽带无线接入系统; FTTx 解决方案及产品 (GPON、GEAPON); VDSL2; 面向 NGN 的新一代宽窄带综合业务接入网络; WiMax 等宽带无线接入技术的测试解决方案等。

### 下一代网:

IMS 技术与产品; FMC 技术与应用; 多网络融合解决方案; 面向全业务运营的 IP 城域网解决方案; 智能化 IP 网、智能边缘路由器

技术；IPV6 技术与应用等。

### **光通信：**

波分复用在以太网的应用，分组化光传送网络，电信运营级城域多业务以太网承载解决方案，新一代多业务传送平台，GEPON 网络技术 与产品等。

### **IPTV：**

IPTV 可视通信，互动数字电视及增值业务，开放融合性体验、商用系统业务，酒店 IPTV，智能视频监控技术与应用；融合 TV 解决方案；IPTV over IMS 解决方案；手机电视解决方案；广电系统 Edge QAM 设备及 IPTV/VOD 网络测试解决方案等。

### **电信增值服务：**

手机电视，无线音乐、无线商旅，音乐下载，移动 GPS，移动网络硬盘；企业移动 OA 系统；专业托管与代维，系统集成与优化，项目调研与咨询；Rich Communication，视频监控等。

### **信息家电与数字化家庭：**

家庭网关，家庭网络管理，纯 IP 数字终端、新一代智能家居系统、数字家庭电信解决方案；移动电视与融合电视；闪存类产品在数字家电产品领域的应用；基于 TCP/IP 的数字社区等。

### **电信管理：**

综合业务管理平台；融合电信管理(融合计费、业务保障)解决方案；新型计费系统等。

附件 3:

## 2008 年中国国际信息通信展览会

### P&T/EXPO COMM CHINA 2008

(2008 年 10 月 21-25 日 北京 中国国际展览中心新馆)

#### 参展申请表

单位名称					
单位名称中文缩写			单位名称英文缩写		
通信地址				邮 编	
联系部门		联系人		先生/女士	
联系电话		移动电话		传 真	
电子邮件			公司网址		
展出内容:					
标准展位 (9m <sup>2</sup> /个)	每个展位 价格	展位 数量	光地展位 (不少于 36m <sup>2</sup> )	每平方米 单价	面积
中国内地单位	RMB20000		中国内地单位	RMB2000	
合资企业	RMB30000		合资企业	RMB3000	
外资企业	RMB43000		外资企业	RMB4000	
参展单位主管领导签字:					
盖章: 年 月 日					

注: 1、请用正楷填写, 签字并加盖公章后传真至 010-6642 6556。

2、以上报价为单面开放展位的价格, 两面开放的展位在以上价格的基础上加收 5% 的费用; 三面开放的展位在以上价格的基础上加收 10% 的费用; 完全开放的展位在以上价格的基础上加收 15% 的费用。